



Politique de l'environnement P&G

Procter & Gamble recherche continuellement à améliorer la qualité de l'environnement de ses produits, emballages et activités.

La philosophie de P&G se fonde sur la croyance qu'elle devrait être un chef de file de l'industrie dans la mise en oeuvre de son programme environnemental mondial. P&G protège sérieusement l'environnement et a des programmes de longue date afin de veiller à ce qu'elle réponde à ses responsabilités. Un système de gestion de l'environnement est en place depuis plus de trente-cinq ans. P&G recherche continuellement à améliorer la qualité de l'environnement de ses produits, emballages et activités, et s'assure que les produits et les emballages sont sans danger pour l'environnement. Elle développe et utilise une science à la fine pointe et des évaluations du cycle de vie des produits, des matières premières jusqu'à l'élimination pour évaluer le respect de l'environnement. Pour consulter sa politique en matière de respect de l'environnement, vous pouvez visiter le site http://www.pg.com/fr_CA/company/our_commitment/environment.html

P&G continue de commercialiser des produits novateurs et d'offrir un meilleur rendement qui plaisent aux consommateurs et clients partout au monde. Elle croit qu'un développement durable doit intégrer un développement économique, une protection de l'environnement et une responsabilité sociale. Pour consulter son rapport annuel de durabilité (uniquement en anglais), vous pouvez visiter le www.pg.com/sr. P&G est le chef de file mondial dans son secteur selon l'indice de durabilité de Dow Jones pour la sixième année de suite et elle s'est classée parmi les dix premières entreprises socialement responsables du magazine Business Ethics pendant six ans consécutifs. P&G Canada s'est récemment vu remettre le Prix d'or de la réduction des déchets (Gold Waste Minimization Award) par le Conseil du recyclage de l'Ontario; de plus, la marque Dawn s'est récemment engagée à trois années de financement en vue de la formation des responsables de la réadaptation des espèces de la faune souillées par les hydrocarbures.

Pour un survol du travail de P&G en matière de protection environnementale au Canada, visitez le : http://www.pg.com/fr_CA/company/our_commitment/environment.html

Il y a de nombreuses années, le Service de la science de l'environnement de P&G a été mis sur pied afin de développer de nouvelles méthodes d'évaluation des produits de consommation en matière de respect de l'environnement. P&G a été l'une des premières sociétés à mettre en oeuvre un tel service. Chez P&G, des centaines de scientifiques et d'ingénieurs sont responsables de l'évaluation du respect de l'environnement pour les produits et les activités.

P&G possède une excellente compréhension de ses produits, emballages et ingrédients. Les scientifiques en matière de respect de l'environnement travaillent de façon proactive avec les universités et d'autres spécialistes afin de développer des méthodes améliorées pour évaluer et réduire les impacts potentiels sur l'environnement. Les scientifiques de P&G évaluent tous les ingrédients et produits avant qu'ils ne soient commercialisés, veillant à ce qu'ils soient sécuritaires lors de la fabrication, de l'utilisation et de l'élimination.

Les produits P&G Professional^{MC} sont sans danger pour les humains et l'environnement.

P&G évalue avec soin la sécurité de ses produits et de ses ingrédients avant qu'ils n'arrivent sur le marché, en utilisant des méthodes d'évaluation des risques bien établies pour comprendre à la fois les dangers et les risques potentiels d'exposition. L'évaluation des risques est une étape obligatoire du processus de développement de produit de la société et elle débute dès la conception d'un produit. Les mêmes normes de sécurité sont utilisées dans tous les pays où P&G vend ou fabrique des produits.

Les normes environnementales que nos produits doivent respecter et leur puissance de nettoyage incroyable parlent d'elles-mêmes. P&G informe les consommateurs de façon proactive et encourage le progrès environnemental. Tous les produits P&G doivent subir des évaluations de l'innocuité pour les humains et l'environnement, et ils doivent satisfaire aux normes de sécurité avant de pouvoir être offerts au public.

Les évaluations de l'innocuité pour les humains incluent l'examen des ingrédients et des formules en matière de toxicité à court et long termes, d'irritation cutanée et oculaire, d'allergie cutanée et de toxicité pour la reproduction.

Les évaluations environnementales incluent la toxicité aquatique et terrestre, la biodégradabilité et la bioaccumulation. De plus, P&G satisfait ou surpasse toutes les exigences applicables de la Loi canadienne sur la protection de l'environnement.

P&G embrasse une philosophie permettant un véritable progrès environnemental par le biais de lignes directrices qu'elle s'impose.

P&G a choisi de ne pas appuyer d'organisations d'écoétiquetage ou certifiées écologiques au Canada. Elle aspire à des normes élevées en constante évolution, favorisant la croissance et l'innovation.

GS-37 est un ensemble de normes élaborées par un organisme d'établissement des normes (Sceau vert) qui fonde ses critères sur ce que devrait constituer un produit respectueux de l'environnement.

Certains types de produits ne sont pas reconnus dans les normes de Sceau vert, dont beaucoup de produits désinfectants.

Tous les produits P&G correspondent aux normes élevées de P&G en matière de protection de l'environnement et des humains. Tous les produits de P&G sans exception satisfont ces normes.

En ce qui concerne les normes GS-37 en matière d'emballage primaire, elles exigent que l'emballage soit recyclable à l'exception des contenants réutilisables ou emballages souples.

P&G a été la première à présenter des innovations tels les produits concentrés, les bouteilles en plastique recyclable ou recyclé et les contenants réutilisables.

P&G Canada est un chef de file dans la réduction des déchets depuis près de vingt ans, participant aux programmes provinciaux et fédéraux visant à réduire, réutiliser et recycler. P&G a fourni des renseignements spécialisés aux municipalités sur la gestion intégrée des déchets solides. Elle s'efforce de minimiser les déchets tout en veillant à ce que les produits et les emballages soient efficaces et sécuritaires. Lorsque possible, P&G utilise des matériaux d'emballage recyclés ou recyclables.

Bien qu'un nombre de produits de nettoyage P&G Professional^{MC} satisfont ou surpassent les normes Sceau vert, TOUS ses produits répondent aux normes élevées de P&G en ce qui a trait à l'innocuité pour l'environnement et l'humain.

En résumé, P&G est, et continuera d'être, un chef de file en matière de progrès pour l'environnement. Pour obtenir plus de renseignements sur nos produits et connaître la façon dont ils agissent dans l'environnement, vous pouvez visiter le site Web au www.pg.com, au www.pgperspectives.com ou au www.pgbrands.com pour visionner nos fiches signalétiques.

P&G Complice de vos vies et de votre mieux-être.